

„JENA 2009“ vom 27. bis 29. März in der POM-Arena

Größte Baumesse Thüringens in Jena

Jena (AA/JS). Bauherren, Wohneigentümer und versierte Heimwerker können sich bereits jetzt den 27. bis 29. März dieses Jahres im Kalender vormerken. In acht Wochen öffnet die „JENA 2009“, Thüringens größte Bau- und Verbraucherausstellung, in der POM-Arena ihre Pforten. Unter dem bewährten Motto „Bauen-Wohnen-Energie“ bereitet der Veranstalter, das Messekonzept Thüringen aus Cam- burg, ein umfangreiches Programm auf über 8000 qm Ausstellungsfläche vor. Rund 70 Prozent der Firmen, die in diesem Jahr ihre Teilnahme bestätigten, waren auch schon in den Vorjahren auf der Messe vertreten. Verstärkung wird es in diesem Jahr auf Ausstellerseite durch verschiedene Bank- und Geldinstitute geben. Somit werden die Angebote beim Bauen, Sanieren und umfangreichen Renovieren durch fachlich kompetente Finanzierungen weiter abgerundet. „In diesem Jahr erwarten wir rund 300 ausstellende Firmen“, sagt Veranstalterin Christiane Längle. „Damit dürfte das Ergebnis des Vorjahres mit 280 Ausstellern und 14.300 Besuchern noch einmal leicht zu steigern sein, wenn das Wetter mitspielt. Dennoch rechnen wir



Christiane Längle, vom Veranstalter Messekonzept Thüringen, lädt Bauherren, Wohneigentümer und Renovierungswillige zur „JENA 2009“ ein. Unter dem Motto „Bauen-Wohnen-Energie“ findet die Bau- und Verbraucherausstellung vom 27. bis 29. März in der POM-Arena in Jena-Ost statt. Foto: Scheere

mit 10.000 Besuchern in drei Tagen. Sonderschau „Wohn(t)räume“ erweitert. Dort finden sich Ideen und jede Menge Informationen zum behaglichen Einrichten und gemütlichen Wohnen. Die Sonderschau fügt sich in die Baumesse ein und präsentiert neben den Bereichen Wohndesign,

Lifestyle und junges Wohnen auch kreative Ideen für den Wohnbereich. Für die Bauinteressierten werden wertvolle Tipps und Tricks, sowie spannenden Kurzvorträgen über alle drei Messetage im bekannten Bauherrenforum angeboten. Themen, wie energieeffizientes Heizen, alternative Energien oder Wasserrückgewinnung werden von Fachexperten vorgestellt und diskutiert. Für regionale Handwerker und Dienstleistungsunternehmen bietet sich damit eine interessante Präsentationsmöglichkeit. „Wie haben noch Kapazitäten, die aber erfahrungsgemäß in den kommenden drei Wochen erschöpft sein werden“, bestätigt Veranstalterin Christiane Längle. Der Sonnabend (28. März) wird der „Energiespartag“ sein, während der Sonntag (29. März) als „Familientag“ mit jeder Menge Unterhaltung geplant ist. Ein attraktives Rahmenprogramm mit Shows und kurzweiliger Unterhaltung rundet das Begleitprogramm der diesjährigen Verbraucherausstellung ab. Ein Highlight wird unter anderem eine Kochshow mit einem Vier-Sterne-Koch sein. Aktuelles zur „JENA 2009“ gibt es auch unter www.messejena.de.